

Q

प्रचार का अर्थ

Meaning of Propaganda.

Ans

प्रचार Propaganda स्वयं को नियंत्रित करने की एक तकनीक है और यह एक व्यवस्थित रूप में अच्छी तरह से संगठित समूहों द्वारा लक्ष्य समूह तक व्यवस्था जाता है ताकि यह सबसे बड़ा पैमाने पर महत्व मानता है। इसके उपाध्याय और व्यावहारिक महत्व मानव जीवन के प्रत्येक क्षेत्र पर महत्व दिया जाता है।

प्रचार शब्द लैटिन शब्द से लिया गया है "प्रचार" जिसका अर्थ है प्रसारण तरीके से उच्च करना या प्रजनन करना। इससे पता चलता है कि प्रचार शब्द: सूक्ष्म रूप से नहीं होता है किसी के द्वारा उच्च या उच्च किया जाता है। इसलिए और ज्यादा सामाजिकरण पर है और किसी भी और हर प्रचार के पीछे हमेशा कि विभिन्न मकसद या उद्देश्य होता है प्रत्येक राजनीतिक दल, प्रत्येक धर्म, प्रत्येक व्यवसाय, संगठन अपने विचारों, विचारों या मानकों को फैलाने के लिए कुछ तरीकों को अपनाते हैं, व्यक्तिगत प्रयासों या साके जानक लोगों के माध्यम से अपनाता है।

इस प्रकार प्रचार हमेशा विभिन्न तरीकों, तकनीकों और दृष्टान्तियों के माध्यम से बड़े पैमाने पर प्रसारित



करके प्रचारक की शिक्षा में लोगों  
की दृष्टिकोण और व्यवहार को बदलना  
है।

डॉ. कडरिक ने अपनी पुस्तक "द  
सोप्रीडा मेनस" में कहा है कि  
प्रचार प्रसार है जो एक ही स  
या किसी अन्य तरीके से किया जाता  
है।

- (i) इसकी व्यापकता और सफलता
  - (ii) इसमें शामिल हिता के बारे में
  - (iii) निष्पक्ष विधि
  - (iv) सामग्री कसू 21
  - (v) पीड़ितों को मिलने वाले परिणाम
- इस दृष्टिकोण से सभी प्रकार प्रचार

है। प्रचार शब्द में ऐतिहासिक रूप  
से एक खराब प्रक्रिया शामिल कर  
ली है और इसका उपयोग आमतौर  
नकारात्मक अर्थ में किया जाता है।  
क्योंकि प्रचार प्रसार, शिक्षा, मोशन-  
पिकचर और अन्य आधुनिक  
इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों और अतः अपने  
मानवीय प्रयासों के माध्यम से जन  
को निष्पक्ष करने का प्रयास करते  
हैं। प्रचार के समस्त विभिन्न  
राजनीतिक दलों ने केवल स्वयं बहानों  
की कोशिश करते हैं, बल्कि लोगों  
की कारवाही को भी निषेधित करते हैं।  
व्यक्तिगत प्रचार द्वारा लोगों के  
कोर रविवर्तन की कोशिश करते हैं।



जिनमें से कुछ आधारहीन और आमक  
 हो सकते हैं। येंकि प्रत्येक प्रकार का  
 कुछ मकसद और व्यक्तिगत धित होता  
 है। इसलिये लोग उसे अक्सर उसी  
 उद्देश्य के साथ देखते हैं।  
 इस प्रकार आधुनिक दिनों में भी  
 इस तरह के लिए एक एक के कृषिक  
 को जोड़ने की स्थिति है। यह संदेह  
 किसी भी प्रकार के पीछे या उन  
 मामलों के किनापन के लिए एक  
 उद्देश्य मकसद के लोगों की आगलक्ष्य  
 के कारण है।

कभी-कभी विद्वित स्वतंत्र विचार  
 वालों लोग सोचते हैं कि व्यक्तियों को  
 किसी भी तरह के अनुनय, दबाव या  
 डर से अपने विशेष स्वयं-चालित।  
 इस भावना में भी प्रकार के लिए एक  
 विरोध विकसित किया।

जब कोई मया उत्पाद बाजार में  
 पहुंचता है या पहचाने वाला होता  
 है, तो कंपनी विभिन्न माध्यमों से  
 आरववादी विधियों, टीवी, जोसे कई  
 पुरस्कारों और मुफ्त उपहारों के माध्यम  
 से अपने नए उत्पादों से उपभोक्ताओं  
 को ध्यान आकर्षित करने की कोशिश  
 करती है। और जोर डालते हैं उपभोक्ताओं  
 के माध्यम से भी।

प्रकार के पीछे इस प्रकार  
 और विशेष लोगों का ध्यान  
 आकर्षित करना, दुर्लभता और



विश्वासों को बढ़ाना और बड़े पैमाने पर उनके व्यवहार को नियंत्रित करना है। काइड को अनुशासित सभी सन्यासियों द्वारा दी गई मान्यता है कि यह "महायुग संकल्पों को वास्तविकता में बदलने का एक और संकेत है और वाइक-उभयमी-पक्ष करता है"।

Vijant K. Mishra  
Dept of Secretology